

# Terugblik

A group of children and adults are seated in a music classroom, playing accordions and other instruments. The children are wearing white caps and are focused on their playing. The adults are also playing instruments, including a keyboard and a cello. The room has blue chairs and wooden paneling.

**2023-2024**

**KIELZOG**

## **Terugblik 2023-2024**

De groei die Kielzog de laatste jaren heeft doorgemaakt, zet zich in 2023-2024 onverminderd door. Deze groei is sinds de verzelfstandiging in 2017 te danken aan de motivatie, inzet en serieuze bedrijfsvoering binnen Kielzog. Dat we ondertussen twee jaar corona, een structurele bezuiniging van € 410.000,- en een eenmalige subsidievermindering van € 250.000,- hebben meegemaakt, heeft daar niets aan afgedaan.

De output van de organisatie is in deze periode ruim verdubbeld. In het theater betekent dat vooral meer bezoekers per voorstelling, en voor ons overige aanbod betekent dat meer inzet van productie- en lesuren. Om dat te managen, is de organisatie eenduidiger vormgegeven.

Om de groei op te vangen en de kosten ook in de toekomst te beheersen, is afgelopen seizoen een pand aangekocht en verbouwd voor onze groepslessen. Hierdoor vervallen twee huurlocaties en ontstaat de mogelijkheid om een tweede (gelijkwaardige) locatie vorm te geven.

In het afgelopen seizoen hebben we met het MT en de leidinggevenden ook de tijd genomen om ons beleid (De Markers) opnieuw tegen het licht te houden. Nieuwe inzichten en een nog sterkere focus op onze bezoekers en leerlingen scherpden het bestaande beleid verder aan en geven de verdere ontwikkeling van Kielzog richting.

In deze terugblik brengen we onze culturele activiteiten van het afgelopen jaar meetbaar in beeld. Tenslotte besteden we een paragraaf aan nieuwe ontwikkelingen die aan het eind van dit seizoen zijn ingezet, maar in de komende jaren hun beslag krijgen.

## De Markers: De Copernicaanse Versie

De Markers 21-28 beschrijven Kielzog vanuit een directief perspectief. De herziene "Copernicaanse" versie (24-28) beschrijft hetzelfde Kielzog vanuit een ander perspectief.

Een ander perspectief, oftewel een "Copernicaanse wending," kan volledig andere inzichten verschaffen. De term verwijst naar Copernicus. Hij verplaatste in de 16e eeuw de waarneming van de hemellichamen van de aarde naar de zon. Hetzelfde zonnestelsel bleek ineens toch heel anders "te werken". Feitelijk veranderde er niets; de zon bleef dezelfde zon, de zon bracht dezelfde warmte, de maan dezelfde getijden, maar ons inzicht dat de aarde om de zon draaide in plaats van andersom, veranderde onze wetenschappelijke basishouding en mogelijkheden.

Zeven jaren na de verzelfstandiging bestaat nu de behoefte om de destijds gewenste duidelijkheid en eenduidigheid langzaam om te zetten in een meer zelfregulerende bedrijfsvoering. De Copernicaanse versie van onze Markers is een herziene versie van de huidige Markers die meer houvast biedt van waaruit kan worden gewerkt naar of met welk gedeeld perspectief. Naar analogie met de Copernicaanse wending behouden we dan hetgeen we hebben bereikt, maar ontwikkelen we mogelijkheden om nieuwe ontwikkelingen een goede kans te geven.

Voorbeelden van "wendingen" als gevolg van ons veranderde perspectief:

"Bij Kielzog kun je leren" in plaats van "Kielzog onderwijst"  
"Wij zijn er voor iedereen" is onze identiteit, in plaats van ons doel.

Vorop staat dat we een zelfkritische houding hebben in alles wat we doen.

Deze wendingen wijzen op een ontwikkelend in plaats van een directief perspectief. Dit perspectief past beter bij deze tijd en bij deze fase in de ontwikkeling van Kielzog. De Copernicaanse versie zal in de tweede helft van het komende seizoen worden voltooid.

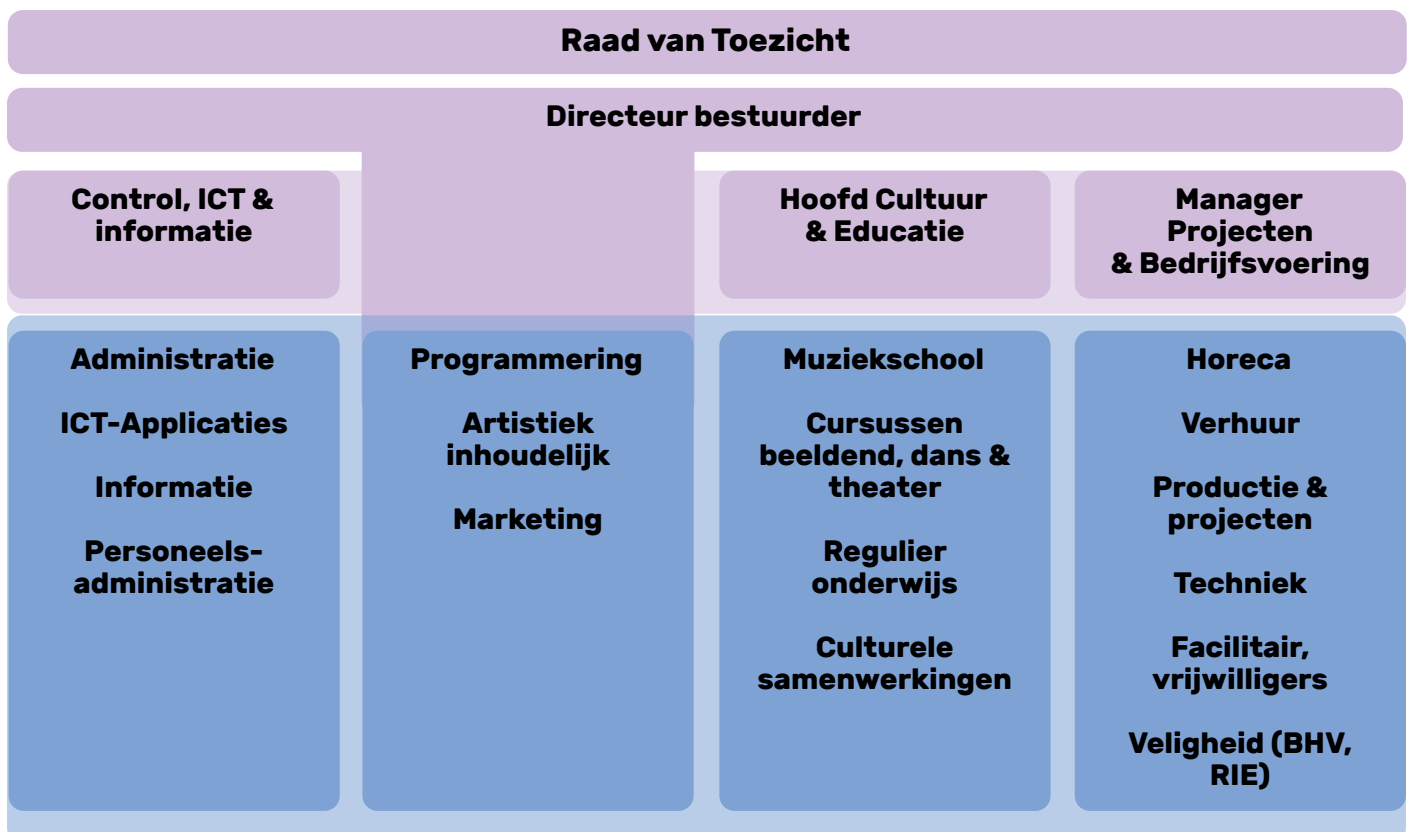
## De organisatie

Kielzog is verzelfstandigd, Kielzog groeit, en Kielzog legt de lat hoog. Dat vraagt veel van onze organisatie en daarmee van onze mensen. In de kern is Kielzog immers niet meer of minder dan een handvol mensen in dienst van haar missie.

Als we de organisatie beschrijven, moeten het personeel, de betrokken zzp'ers en de vrijwilligers zeker worden genoemd. Allen hebben laten zien wat kan worden bereikt als we met elkaar positief en vooral lekker en hard aan het werk zijn.

Alle medewerkers bij Kielzog zijn betrokken, gekwalificeerd, doen hun werk met plezier en geven het beste van zichzelf. Daarin ligt de oorzaak van ons succes. Om Kielzog te managen en om grip te houden op processen en budgetten, zijn we vaak zoekend. Het is een continue zoektocht tussen inhoud en een effectieve bedrijfsvoering.

De groei van Kielzog in de afgelopen jaren noodzaakt tot een verdeling van verantwoordelijkheden. Daarom wordt sinds januari 2024 Kielzog gestuurd vanuit een vierkoppig MT.



## **Raad van Toezicht**

Stichting Kielzog kent een Raad van Toezicht-model.

De Raad van Toezicht heeft vier kerntaken:

- We houden toezicht op het door de directeur-bestuurder gevoerde beleid.
- We zijn klankbord, adviseur en sparringpartner voor de directeur-bestuurder.
- We zijn werkgever van de directeur-bestuurder.
- We bewaken de continuïteit van de organisatie.

De RVT houdt proactief, integraal en onafhankelijk toezicht op de uitvoering van de beleidsdoelen en uitgangspunten van de organisatie. Daarom vinden we het ook belangrijk:

Dat iedereen de kans krijgt om het eigen talent te ontdekken en te ontwikkelen.

Dat Kielzog iedereen in Midden-Groningen bereikt.

Dat er samengewerkt wordt met scholen, instellingen en verenigingen in de gemeente.

We borgen zo de continuïteit van de organisatie en vergroten de maatschappelijke verankering van Kielzog in de regio.

We hechten waarde aan een divers samengestelde raad, waarin relevante expertise vertegenwoordigd is. Jaarlijks evalueren we ons functioneren, ten minste eenmaal in de drie jaar met een externe deskundige. We hebben een eigen scholingsplan en ontwikkelingsprogramma met aandacht voor governance.

## **Sponsors / Volgspot**

Sinds september 2017 wordt het bedrijfsleven met een sponsorpakket bij Kielzog betrokken. Dat is belangrijk vanwege hun bijdrage, maar vooral vanwege de onderlinge betrokkenheid tussen het bedrijfsleven en Kielzog.

Naast een netwerkvond en theaterkaarten is 'talent aanjagen' sinds afgelopen seizoen een onderdeel van het sponsorpakket. Met een bijdrage ontvangen talenten uit onze talentklas ondersteuning in vorm van extra lessen, een instrument of andere lesmaterialen.

## **Cultuurcoaches**

Cultuurcoaches bij Kielzog spelen een essentiële rol in het opbouwen van culturele verbindingen binnen de gemeente Midden-Groningen. Ze werken met diverse groepen, waaronder scholen, sociaal-culturele organisaties, jongeren, ouderen en dorpsgemeenschappen, om inclusieve culturele ervaringen te creëren die cultuur toegankelijk maken voor iedereen, terwijl samenwerking wordt bevorderd.

Deze coaches ontwikkelen en organiseren educatieve programma's, ondersteunen lokale culturele initiatieven en stimuleren actieve deelname door een uitgebreid netwerk van partners te onderhouden. Bekend om hun creativiteit en flexibiliteit coördineren, ondersteunen en initiëren ze culturele projecten binnen scholen, organisaties en gemeenschappen.

Op zowel dorps- als gemeentelijk niveau werken cultuurcoaches samen met docenten, sociaal werkers en andere professionals om culturele activiteiten te ontwerpen en te implementeren, bieden ze advies over financiering en middelen, en zorgen ze voor aansluiting bij bredere maatschappelijke doelen.

Kielzog heeft drie ervaren cultuurcoaches in dienst. Elke cultuurcoach is verantwoordelijk voor een deel van de gemeente Midden-Groningen (regio's: Hoogezand & Sappemeer, Menterwolde en Slochteren). Samen met de projectleiders van Kielzog organiseren en ondersteunen ze bestaande en nieuwe culturele evenementen zoals bijvoorbeeld Dag van het Park, Happen, Stappen, Klappen en De Wijk de Wereld.

De cultuurcoaches dragen ook bij aan het versterken van het kunstaanbod in het basis- en voortgezet onderwijs. Zij adviseren en ondersteunen op het gebied van o.a. maatwerkprojecten, teamtrainingen en leerkrachtencoaching voor alle scholen in Midden-Groningen. Samen met de gemeentelijke Cultuurcommissie, bestaande uit cultuurcoördinatoren van diverse scholen, stellen ze o.a. het programma van het Cultuurmenu samen.

Om de impact en betekenis van onze cultuurcoaches beter in beeld te krijgen, is door de Rug een onderzoek verricht. Gebaseerd op de "Theory of Change" komt de onderzoeksgroep tot de conclusies uitgewerkt op de volgende pagina.

### **Input**

Kielzog heeft een ruim basisteam, aangevuld met freelancers en vrijwilligers. De financiering van Kielzog is veelzijdig: ze ontvangen €2.300.000 aan overheidssubsidies, €11.000 van sponsors en ze hebben een bedrijfsomzet van ongeveer €850.000. Last but not least is er het sociale kapitaal, dat de netwerken, relaties en gedeelde waarden onderstreept die samenwerking, culturele uitwisseling en gemeenschapscohesie bevorderen.

### **Activities**

Specifiek voor de cultuurcoaches geldt dat zij tot taak hebben lessen te plannen, beleidsondersteuning te bieden aan scholen en cultuur-educatieve programma's te ontwikkelen. Daarnaast zijn zij ook verantwoordelijk voor het verhogen van de cultuurparticipatie onder de inwoners van Midden-Groningen en het opbouwen en onderhouden van een uitgebreid en actueel netwerk dat culturele, maatschappelijke en gemeentelijke organisaties en instellingen met elkaar verbindt.

### **Output**

De uitkomsten van de bedrijfsactiviteiten van Kielzog kunnen min of meer worden opgesplitst in twee categorieën: educatieve programma's en theatervoorstellingen. Kielzog heeft een divers aanbod van workshops voor zowel jongeren als volwassenen, variërend in omvang en culturele thema's. Het is ook belangrijk om te weten dat naast dit aanbod op locatie, Kielzog ook naar scholen gaat om workshops aan te bieden om de jeugd in contact te brengen met cultuur. Naast de educatieve cursussen is een ander belangrijk aspect van de output van Kielzog de programma's voor podiumkunsten, namelijk hun aanbod van muziek- en theatervoorstellingen.

### **Outcome**

Door de vele activiteiten functioneert Kielzog als een brug tussen de jeugd en cultuur, door kunsteducatie en participatie in de regio te bevorderen. Tijdens de focusgroep stelden we vast dat kinderen door deze culturele participatie hun taal- en motorische vaardigheden ontwikkelen. Door de verschillende programma's zorgt Kielzog ervoor dat alle kinderen een moment van betekenisvolle cultuurparticipatie hebben. Andere noemenswaardige resultaten zijn persoonlijke groei, zoals het opbouwen van zelfvertrouwen, het overwinnen van faalangst, het ontwikkelen van identiteit en het inspireren van creativiteit.

### **Impact**

In de stakeholdermeeting (focusgroep) bespraken we de belangrijkste effecten die Kielzog nastreeft met het professionele werk van de cultuurcoaches. De stakeholders onderstreepten het belang van drie specifieke resultaten in het bijzonder, namelijk het bevorderen van trots, verbondenheid en empathie onder de inwoners van Midden-Groningen. De beleidsmakers leken het belang van trots voor de regio en de gemeenschap te benadrukken, terwijl de cultuurcoaches de waarde van het opbouwen van verbondenheid en daarmee het bevorderen van sociale cohesie benadrukten. Alle belanghebbenden benadrukten echter het belang van de ontwikkeling van empathie, als een van de cruciale effecten die de cultuurcoaches beogen.

*Onderzoeksgroep Djamila Bouilil & Vincent Hazelhof, Rijksuniversiteit Groningen*

## **2024-2025**

In het seizoen 2024-2025 gaan we van start met de opening van de nieuwe locatie aan de Hoofdstraat. Deze opening wordt gevolgd door de ontdekdagen, waarin we onze leerlingen en nieuwsgierige potentiële leerlingen kunnen kennismaken met ons aanbod. Het zal een seizoen worden waarin we de groei van ons bedrijf rustig doorzetten en aandacht krijgen voor de borging van onze successen. De nieuwe versie van de Markers kan daarbij behulpzaam zijn, maar ook de motivatie om datgene wat we hebben bereikt te behouden. Immers, succes komt te voet, maar gaat te paard.





### Kielzog Hoofdstraat: de verbouw in woord en beeld

Kielzog Hoofdstraat wordt de plek voor onze groepslessen. In vier identieke lokalen zullen in het volgende seizoen de koren, theater, dans en beeldende cursussen in dit pand worden gegeven. Dat betekent dat 600+ leerlingen hier wekelijks hun passie komen uitoefenen.

De lokalen zijn geluidsdicht, zodat er geen overlast is naar de bewoners boven het pand. De lokalen zijn identiek, zodat ze uitwisselbaar zijn wanneer er meer of minder aanbod van een specifieke cursus is.

De investering is vanuit ons eigen vermogen en een aanvullende Leader-subsidie gerealiseerd. Onze liquiditeitspositie is hierdoor verslechterd, maar wij achten dat verantwoord, temeer omdat we hierdoor jaarlijks de rentekosten van een hypotheek besparen.



## De Culturele output: kunstmomenten

We willen wat we doen zo duidelijk mogelijk in beeld brengen. Om dat te doen, moeten we onze activiteiten kwantificeren. We hebben ervoor gekozen om dat te doen aan de hand van “kunstmomenten”.

Een kunstmoment is iedere keer dat Kielzog iemand in contact brengt met theater, muziek (maken) of beeldende kunst.

Uiteraard heeft een muzieklus een andere impact dan een bezoek aan het theater en betekent een enkele les op school iets anders dan de workshop van een hele dag. Toch zal het zo zijn dat als we dit jaar na jaar op dezelfde manier in beeld brengen, het aantal kunstmomenten binnen elke sectie iets zegt over de ontwikkeling van deze sectie binnen Kielzog.

Aantallen per bedrijfsonderdeel				Aantal kunstmomenten	
Muziekschool en Kunstwerkplaats	Aantal momenten	Aantal leerlingen	Aantal lessen	bezoekers	Muziekschool en Kunstwerkplaats
Muziekschool	24	692	24		16608
Koren en ensembles	26	280	25		7000
Groepslessen en AMV	9	100	21		2100
Kunstwerkplaats	47	596	22		13112
Presentaties muziekschool	22	200		1166	1366
SWIK Clarinet Orchestra	4	35		250	285
Korenavond	1	35		150	185
Workshops kinderen na voorstelling	1	nvt		100	120
Presentaties dans	3	147		757	904
Presentaties theater	2	24		100	124

Theater			Theater
	Aantal voorstellingen	Aantal bezoekers	
Grote zaal	44	13295	13295
Kleine zaal	43	5097	5097
NNO/Aigenhaimer	11	838	838
Jeugd	14	2779	2779

Scholen				Scholen
	Aantal onderdelen	Aantal scholen	Aantal leerlingen	
Cultuurmenu	3	26	3768	11304
Muziekoriëntatie		23	531	531
Maatwerkproject basisscholen		28	3824	21754
Maatwerkproject voortgezet onderwijs		1		4560
Docentcoaching en ondersteuning		8		625



Projecten	Samenwerkingen	Aantal edities 2023-2024	Aantal deelnemers	Aantal bezoekers	Aantal kunstmomenten
Zondag- en zaterdag concerten		41	nvt	55	2255
Zaterdagmiddagshow*	Kwartier	8	25	45	385
VaKANSie (herfst en voorjaar)		2	15	60	135
Kielzog Talent Awards*		1	23	100	123
Seizoenspresentatie		2	nvt	400	800
Pazzipanten*	dorpshuizen	6	100	844	5164
Open Cultuurdag*	10-tal culturele instellingen	1	10	400	410
Kielzog Ontdekdagen		2	nvt	250	500
Maak Kunst Mee*	dorpshuizen	1	56	10	66
Kielzog On Stage		2	15	50	115
Winterfestival*		4	nvt	200	800
Kielzog Revue		4	69	648	717
Muzikale Herinneringen*		10	nvt	25	250
Moshpit de pitch*	Kwartier/Aletta/Fraeylema/Bieb	2	nvt	60	120
Moshpit escaperoom*	Kwartier/Aletta/Fraeylema/Bieb	1	nvt	nvt	nvt
Moshpit Music to my Ears*	Kwartier/Aletta/Fraeylema/Bieb	1	nvt	nvt	nvt
Moshpit Film de Borg*	Kwartier/Aletta/Fraeylema/Bieb	1	60	120	180
Kielzog Kabinetten*		4	0	nvt	nvt
Kinderboekenweekspektakel*	Bibliotheek	1	nvt	82	82
Kerstmarkt*	Hooge Meeren	4	nvt	nvt	nvt
GRN Festival*	CGTC/ Bibliotheek	1	nvt	1500	1300
De Wijk De Wereld Muntendam*	diverse instellingen	3	90	229	777
Dag van het Park*	Sport & Beweging	1	48	2900	2948
Oranjemarkt*	Oranjevereniging	1	nvt	nvt	nvt
Expeditie Zuudbrouk*	diverse instellingen	1	1	300	300
Cultuurcafe*	10-tal culturele instellingen	3	nvt	35	105
Keti Koti*	Keti-Koti	2	68	1700	1768

\* georganiseerd door cultuurcoaches

## Financieel 2023-2024

Tot slot een verkorte weergave van de jaarrekening, om het verloop van de ontwikkelingen binnen Kielzog compleet in beeld te krijgen.

Financieel 2023-2024	Jaarrekening 2023-2024	Begroting 2023-2024	Jaarrekening 2022-2023
Staat van baten en lasten (x €1.000)			
Kaartverkoop theater	€357	€318	€305
Les- en cursusgelden	€447	€368	€370
Scholen en projecten	€212	€137	€139
Verhuur en overig	€343	€189	€279
Subsidie	€2.649	€2.565	€2.454
Overige baten	€7	-	€56
<b>Totaal</b>	<b>€4.014</b>	<b>€3.576</b>	<b>€3.603</b>
Personeelslasten	€2.353	€2.216	€2.173
Huisvestingslasten	€718	€336	€314
Exploitatielasten	€559	€418	€506
Algemene lasten	€134	€142	€146
Voorstellingen en evenementen	€391	€457	€371
Afschrijvingskosten	€63	€57	€69
Toevoeging bestemmings en risicoreserves	- €198	-€50	€40
<b>Totaal</b>	<b>€4.020</b>	<b>€3.576</b>	<b>€3.618</b>
Resultaat na mutatie bestemmingsreserve	-€6	€0	-€14

# Cijfers

**2023-2024**

**2022-2023**



**Theater**

**22.009**

21.141



**Culturele verhuringen**

**3.557**

4.313



**Muziekles**  
(38 lessen p.j.)

**16.608**

16.340



**Ensembles & groepslessen**  
(32 lessen p.j.)

**9.100**

7.869



**Cursussen**  
(28 lessen p.j.)

**13.112**

10.346



**Scholen**

**38.774**

35.876



**Evenementen/projecten**

**19.300**

19.583

**Presentaties muziekschool**

**1.836**

901

**Presentaties kunstwerkplaats**

**1.148**

871

**Zakelijke verhuringen**

**9.260**

5.915

2021-2022*	2020-2021*	2019-2020	2018-2019	2017-2018
11.583	3.285	14.405	14.437	10.161
5.280	0	7.300	8.795	9.925
15.124	10.638	16.188	15.732	13.376
7.506	0	8.896	8.096	8.960
8.736	4.004	6.902	6.146	5.208
14.534	4.050	6.074	5.964	4.687
8.071	7.287	8.771	4.340	3.180

\* Betreft een jaar met coronabeperkingen









**adresgegevens**

Gerecht-Oost 157,  
9603 AE Hoogezand

Hoofdstraat 258  
9601 EN Hoogezand

**online**

[www.kielzog.nl](http://www.kielzog.nl)

[f facebook.com/kielzog](https://www.facebook.com/kielzog)

[@ kielzog\\_theater](https://www.instagram.com/kielzog_theater)

[@ kielzog\\_cursussen](https://www.instagram.com/kielzog_cursussen)

**contact**

(0598) 37 37 77

[info@kielzog.nl](mailto:info@kielzog.nl)

